

Unit – II

Q. No. 2. a) Define Demand. Describe the law of demand with the help of suitable diagram.

Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದಿಂದ ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ ಅಥವಾ

Distinguish between "Extension" and "Contraction" of demand and "Increase" and "Decrease" in demand.

Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆಯ "ಹಿಗ್ಗುವಿಕೆ" ಮತ್ತು "ಕುಗ್ಗುವಿಕೆ" ಹಾಗೂ ಬೇಡಿಕೆಯ "ವಿರೋಧ" ಮತ್ತು "ಇಳಿಕೆ". ಗಳಲ್ಲಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

b) Write a short note on :

Marks : 6

ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ:

Exceptions to the law of demand.

ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮದ ಅಪವಾದಗಳು.

OR/ ಅಥವಾ

Types of Demand.

Marks : 6

ಬೇಡಿಕೆಯ ಪ್ರಕಾರಗಳು.

Unit – III

Q. No. 3. a) Explain the various stages in the law of variable proportions. Marks : 10

ಬದಲಾಗುವ ಪರಿಣಾಮಗಳ ನಿಯಮದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ ಅಥವಾ

Explain the nature of short run and long run cost curves with a suitable diagrams.

Marks : 10

ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಹಾಗೂ ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಕಾಲದ ವೆಚ್ಚದ ರೇಖೆಗಳ ಸ್ವಭಾವವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 6

b) Write a short note on :

ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ:

Economies of scale.

ಆರ್ಥಿಕ ಮಿತವ್ಯಯಗಳು.

OR/ ಅಥವಾ

Laws of return to scale.

ಪ್ರತಿಫಲನ ನಿಯಮ.

Marks : 6

Unit – IV

Q. No. 4. a) Define Market. Explain how equilibrium price and output is determined under Monopoly Market.

Marks : 10

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿನ ಸಮತೋಲನದ ಬೆಲೆ ಹಾಗೂ ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ ಅಥವಾ

What is perfect competitive market ? Explain the short run equilibrium under perfect competition.

Marks : 10

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು? ಪರಿಪೂರ್ಣ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಸಮತೋಲನದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

b) Write a short note on :

Marks : 6

ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ:

Features of Monopolistic competition.

ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯ ಲಕ್ಷಣಗಳು.

OR/ ಅಥವಾ

Steps involved in pricing policy.

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ತತ್ವದಲ್ಲಿನ ಹಂತಗಳು.

Marks : 6



Q. No. 5. a) Analyse the significance of project planning in Managerial Economics.

Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಯೋಜನಾ ಉಪಾಯದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

OR/ ಅಥವಾ

What is Capital Budgeting ? Discuss various methods of Capital Budgeting.

Marks : 10

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರ ಎಂದರೇನು? ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

b) Write a short note on :

Marks : 6

ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ:

Difficulties in project planning.
ಯೋಜನಾ ಉಪಾಯದಲ್ಲಿನ ತೊಂದರೆಗಳು.

OR/ ಅಥವಾ

Significance of Capital Budgeting.
ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ.

Marks : 6

First Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, June/July 2019
MANAGERIAL ECONOMICS
(New Batch) (2018 Batch)

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :
1. Answer all five Units.
 2. One essay type question and short note/problems is compulsory from each Unit.
 3. Figures to the right indicate marks.
 4. Answers should be written either in English or Kannada completely.

Unit - I

Q. No. 1. a) Who is a Business Manager ? Explain the various functions of a Business Manager.

Marks : 10

ವ್ಯವಹಾರಿಕ ನಿರ್ವಾಹಕನು ಯಾರು? ವ್ಯವಹಾರಿಕ ನಿರ್ವಾಹಕನ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ ಅಥವಾ

What is Managerial Economics ? Explain the scope of Managerial Economics in the Modern Business World.

Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು? ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

b) Write a short note on :

Marks : 6

ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ:

Opportunity cost.

ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ.

OR/ ಅಥವಾ

Discounting principles.

Marks : 6

ಸೋಡಿಯ ತತ್ವ.



- Q. No. 6. Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration pricing policy. Marks : 16

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 7. What is cost of production ? Explain the short-run cost condition of a firm with a suitable diagram. Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ? ಅಲ್ಪಾವಧಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಉದ್ಯಮವೊಂದರ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚದ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

- Q. No. 8. Write note on **any two** of the following : Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

- (a) Functions of Managerial Economist

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಕಾರ್ಯಗಳು

- (b) Exceptions to the law of Demand

ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮದ ಅಪವಾದಗಳು

- (c) Opportunity Cost.

ಸದಾವಕಾಶದ ವೆಚ್ಚ.

- Q. No. 9. Solve **any two** of the following : Marks : 2×10=20

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಿರಿ.

- (a) The Maruti Suzuki an automobile company manufacturing four wheelers had the following record. Calculate the sales forecast for next five years.

Year	2000	2001	2002	2003	2004
Sales (in crores Rs.)	120	140	150	140	170

- (a) ಮಾರುತಿ ಸುಜುಕಿ ಎಂಬ ನಾಲ್ಕು ಚಕ್ರ ವಾಹನಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸುವ ಅಟೋಮೊಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯೊಂದು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಈಗ ಆ ಕಂಪನಿಯ ವಾಹನಗಳ ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಮುನ್ಸೂಚಿಸಿ.

ವರ್ಷ	2000	2001	2002	2003	2004
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	120	140	150	140	170

- (b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC from the following data :

No. of Units Produced	0	1	2	3	4	5	6
Total cost	300	500	600	700	750	900	1150

- (b) ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ :

ಉತ್ಪಾದಿತ ಘಟಕಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ	0	1	2	3	4	5	6
ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ	300	500	600	700	750	900	1150

- (c) i) Price of Product 'X' falls from Rs. 5 per unit to Rs. 4 per unit. As a result, sales increase from 1000 units to 1500 units. Calculate the incremental Revenue and Marginal Revenue.

- ii) Cost of production of product 'X' declined from Rs. 5 per unit to Rs. 3 per unit. As a result of total number of produced unit of 'X' product increases from 50 units to 100 units and total cost of production increased from Rs. 250 to Rs. 300. Calculate incremental cost and marginal cost.

- (c) i) 'X' ಎಂಬ ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ. 5 ಗಳಿಂದ ರೂ. 4 ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟವು 1000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 1500 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

- ii) 'X' ಎಂಬ ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ. 5 ಗಳಿಂದ ರೂ. 3 ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನೆಯು 50 ಘಟಕಗಳಿಂದ 100 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಹಾಗೂ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ರೂ. 250 ಗಳಿಂದ ರೂ. 300 ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

0135

First Semester 5 Year B.B.A.LL.B. Examination, June/July 2019
MANAGERIAL ECONOMICS (Old/New)

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions : 1. Answer Q. No. 9 and **any five** of the remaining questions.

2. Q. No. 9 carries **20** marks and the remaining question carry **16** marks **each**.

3. Answer should be written either in **English** or **Kannada** completely.

4. **Use** only simple calculator.

Q. No. 1. What is Managerial Economics ? Analyse the importance of Managerial Economics in Modern Business.

Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

Q. No. 2. What is Demand ? Explain the law of demand with an example.

Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮವನ್ನು ಒಂದು ಉದಾಹರಣೆಯಿಂದ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 3. What is Production Function ? Explain the laws of returns to scale in production.

Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರತಿಫಲದ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 4. Define Monopoly Market. Explain how price and output are determined under Monopoly Market.

Marks : 16

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧಾರವಾಗುತ್ತವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 5. Explain the objectives and significance of Capital Budgeting.

Marks : 16

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



Q. No. 5. What is Capital Budgeting ? Explain the importance of capital budgeting in Managerial Economics.

Marks : 16

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡವೆತ್ತು ಎಂದರೇನು ? ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡವೆತ್ತದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 6. What is Production Function ? Explain the laws of returns to scale.

Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯ ಎಂದರೇನು ? ಪ್ರತಿಫಲನದ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 7. Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration pricing policies of new product.

Marks : 16

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ. ಹೊಸ ಸರಕುಗಳ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 8. Write short notes on **any two** of the following :

Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Determinant factors of demand

ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳು

(b) Opinion survey method

ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಸಮೀಕ್ಷಾ ವಿಧಾನ

(c) Law of Equi-Marginal.

ಸಮ - ಸೀಮಾಂತ ನಿಯಮ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ :

(a) i) The price of 'X' commodity falls from Rs. 20 per unit to Rs. 12 per unit. As a result, sales of that commodity increase from 4000 units to 7500 units and total revenue increases from Rs. 80,000 to Rs. 90,000. Calculate incremental and marginal revenue.

'X' ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 20 ರಿಂದ ರೂ. 12ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣ 4000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 7500 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ರೂ. 80,000ದಿಂದ ರೂ. 90,000ಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ii) Cost of production of "Y" commodity gets reduced from Rs. 40 per unit to Rs. 20 per unit. As a result, total number of units produced increased from 5000 units to 8000 units and total cost decreased from Rs. 2,00,000 to Rs. 1,60,000. Calculate the incremental cost and Marginal cost.

"Y" ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ. 40 ರಿಂದ ರೂ. 20ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನ 5000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 8000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ರೂ. 2,00,000 ದಿಂದ ರೂ. 1,60,000ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

(b) TVS an automobile company, manufacturing two wheelers had the following sales record. Find out sales of that company for next five years.

Years	2009	2010	2011	2012	2013
Sales (in crores)	100	130	150	180	190

ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನಗಳ ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವ TVS ಆಟೋಮೊಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ. ಈ ಕಂಪನಿಯ ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	2009	2010	2011	2012	2013
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	100	130	150	180	190

- (c) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC and AC from the following data.

Units of output	0	1	2	3	4
Total Cost	1,000	1,200	1,367	1,510	1,677

Units of output	5	6	7	8
Total Cost	1,877	2,127	2,460	3,460

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, MC ಮತ್ತು AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ವಸ್ತುವಿನ ಘಟಕಗಳು	0	1	2	3	4
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ	1,000	1,200	1,367	1,510	1,677

ಉತ್ಪಾದಿತ ವಸ್ತುವಿನ ಘಟಕಗಳು	5	6	7	8
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ	1,877	2,127	2,460	3,460

First Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, December 2019
MANAGERIAL ECONOMICS (New/Old)

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1. Answer Question No. 9 and **any five** of the remaining questions.
2. Q.No. 9 carries **20** marks and the remaining questions carry **16** marks **each**.
3. Answers should be written either in **English** or **Kannada** completely.
4. Use only simple calculator.

- Q. No. 1. What is Managerial Economics ? Explain the significance of Managerial Economics in the Modern Business World. Marks : 16
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು? ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಮಹತ್ವತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 2. What is law of demand ? Why does the demand curve slope downwards from left to right ? Examine. Marks : 16
ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆ ರೇಖೆಯು ಎಡದಿಂದ ಬಲಕ್ಕೆ ಏಕೆ ಇಳಿಮುಖವಾಗುತ್ತದೆ ? ಪರೀಕ್ಷಿಸಿ.
- Q. No. 3. Explain with examples, the various stages in the law of variable proportions. Marks : 16
ಬದಲಾಗುವ ಪರಿಣಾಮಗಳ ನಿಯಮದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 4. Define Perfect Competitive Market. Explain its features. Marks : 16
ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



UNIT – II

Q. No. 2. a) What is Demand ? Explain the determinant factors of demand.

Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR

From the following, find out sales for next three years.

Years : 2010 2011 2012 2013 2014

Sales in : 100 110 120 150 180

(Crores)

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಂದ ಕಂಪನಿಯ ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ : 2010 2011 2012 2013 2014

ಮಾರಾಟ : 100 110 120 150 180

(ಕೋಟಿ ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ)

b) Market demand schedule.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೇಡಿಕೆಯ ಪಟ್ಟಿ

OR

Types of demand.

ಬೇಡಿಕೆಯ ವಿಧಗಳು.

UNIT – III

Q. No. 3. a) Explain the laws of returns to scale in production.

Marks : 10

ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಫಲನದ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC from the following data.

Units of Output Total Cost (in Rs.)

0	1000
1	1100
2	1200
3	1250
4	1300
5	1375
6	1400
7	1500
8	2500

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ವಸ್ತುವಿನ ಘಟಕಗಳು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ (ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ)

0	1000
1	1100
2	1200
3	1250
4	1300
5	1375
6	1400
7	1500
8	2500

b) Different types of Internal Economies of scale.

Marks : 6

ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಆಂತರಿಕ ಮಿತವ್ಯಯಗಳು.

OR

Total Cost, Average Cost and Marginal Cost.

ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ, ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚ ಹಾಗೂ ಸೀಮಾಂತ ವೆಚ್ಚ.



Q. No. 4. a) What is monopoly market ? Explain how price and output are determined in monopoly.

Marks : 10

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದಲ್ಲಿನ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ ? ವಿವರಿಸಿ.

OR

Define monopolistic competition and explain its features.

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

b) Game theory.

ಕ್ರೀಡಾ ಸಿದ್ಧಾಂತ.

Marks : 6

OR

Penetration pricing.

ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ.

UNIT - V

Q. No. 5. a) Examine the different techniques of capital budgeting.

Marks : 10

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ರಚನೆಯ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

OR

Give the meaning of capital Budgeting and explain its importance.

ಬಂಡವಾಳ ಆಯವ್ಯಯ ಪಟ್ಟಿಯ ಅರ್ಥ ಮತ್ತು ಮಹತ್ವವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

b) Profitability Index method.

Marks : 6

ಆದಾಯ ಸೂಚ್ಯಂಕ ವಿಧಾನ.

OR

Problems of Project Planning.

ಯೋಜನಾ ಉಪಾಯದ ತೊಂದರೆಗಳು.

I Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, December 2019 MANAGERIAL ECONOMICS (2018 and 2019 Batch) (New)

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

Instructions : 1. Answer all five Units.

2. One essay type question and short note/ problem is compulsory for each Unit.

3. Figures to the right indicate marks.

4. Answer should be written either in English or Kannada completely.

UNIT - I

Q. No. 1. a) Define managerial Economics. Explain the scope of Managerial Economics.

Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

Explain the decision making process.

ವ್ಯವಹಾರ ನಿರ್ಣಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

b) Equi-Marginal principle.

Marks : 6

ಸಮ-ಸೀಮಾಂತ ನಿಯಮ.

OR

The price of 'X' commodity falls from Rs. 12 p.u. to Rs. 10 p.u.

As a result sales increases from 2000 units to 4000 units and total revenue increased from Rs. 24,000/- to Rs. 40,000/-. Calculate incremental and marginal revenue.

'X' ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 12 ರಿಂದ 10 ರೂ. ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವು 2000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 4000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ರೂ. 24,000/- ದಿಂದ ರೂ. 40,000/- ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

- Q. No. 5. Explain the payback period and net present value methods of evaluating the long-term investment plan. Marks : 16

ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಹೂಡಿಕೆ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಮೌಲ್ಯೀಕರಿಸುವ ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 6. Explain the economies and diseconomies of large scale production with suitable diagrams. Marks : 16

ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣದ ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಆರ್ಥಿಕ ಮಿತವ್ಯಯ ಮತ್ತು ಅಪವ್ಯಯಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 7. Explain the law of variable proportions with the help of a diagram. Marks : 16

ಬದಲಾಗುವ ಪರಿಮಾಣಗಳ ನಿಯಮದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 8. Write short notes on **any two** of the following : Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Criteria of good demand forecasting method.

ಉತ್ತಮ ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸೂಚನಾ ವಿಧಾನದ ಮಾನದಂಡಗಳು.

(b) Transfer pricing.

ವರ್ಗಾವಣೆ ಬೆಲೆ.

(c) Functions of a managerial economist.

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಕಾರ್ಯಗಳು.

- Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems : Marks : 2×10=20

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಬೇಕಾದ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಿ :

(a) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC and AC from the following data.

Units of output	Total cost (in Rs.)
0	1000
1	1300
2	1450
3	1600

4	1750
5	1955
6	2200
7	2460
8	3500

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ.

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, MC ಹಾಗೂ AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ವಸ್ತುವಿನ ಘಟಕಗಳು	ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)
0	1000
1	1300
2	1450
3	1600
4	1750
5	1955
6	2200
7	2460
8	3500

- (b) Samsung, a company manufacturing mobile phones had the following sales record. Find out the sales for the next 3 years.

Years	Sales (in crores Rs.)
2006	80
2007	120
2008	180
2009	250
2010	300



ಸ್ವಾಮ್ಯಂಗ್ ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್ ಉತ್ಪಾದಕರಾಗಿದ್ದು ಅವರ ಕಂಪನಿಯ ಮಾರಾಟವು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ. ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳಿಗೆ ಸಂಭವಿಸುವ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	ಮಾರಾಟ (ರೂ. ಕೋಟಿಗಳಲ್ಲಿ)
2006	80
2007	120
2008	180
2009	250
2010	300

(c) Calculate 3-yearly moving averages by using moving average method.

Year	Quantity sold
2009	75
2010	90
2011	100
2012	110
2013	130
2014	135
2015	150
2016	180

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಚಲಿಸುವ ಸರಾಸರಿ ಪದ್ಧತಿಯ ಮೂಲಕ ಮೂರು ವರ್ಷ ಚಲಿಸುವ ಸರಾಸರಿಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣ
2009	75
2010	90
2011	100
2012	110
2013	130
2014	135
2015	150
2016	180

First Semester 5 Year B.B.A., LL.B. Examination, Nov./Dec. 2020
MANAGERIAL ECONOMICS (Old and New Batch)

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1. Answer Q.No. 9 and any five of the remaining questions.
2. Q.No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.
3. Answers should be written either in English or Kannada completely.

Q. No. 1. What is Managerial Economics ? Analyse the importance of its study in the present business world. Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಅಧ್ಯಯನದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

Q. No. 2. What is demand ? Explain the various determinant factors of demand. Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. Define monopoly market. Explain how price and output are determined under monopoly market. Marks : 16

ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಹೇಗೆ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 4. What is production function ? Explain the law of Increasing Returns. How does it operate in the field of agriculture ? Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯ ಎಂದರೇನು ? ಅದಾಯವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ಕಾನೂನನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಇದು ಕೃಷಿಗೆ ಹೇಗೆ ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತದೆಂದು ತಿಳಿಸಿ.



- Q. No. 3. b) Write short note on :
 ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
 Problems in demand forecasting.
 ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ನಂದಾಜುವಿನ ತೊಂದರೆಗಳು. Marks : 6
- Q. No. 4. a) Explain the various methods of demand forecasting.
 ಬೇಡಿಕೆಯ ಪೂರ್ವಗ್ರಹಿಕೆಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. Marks : 10
- Q. No. 4. b) Write short note on :
 ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
 Increase and decrease in demand.
 ಬೇಡಿಕೆಯ ಏರಿಕೆ ಮತ್ತು ಇಳಿಕೆ. Marks : 6
- Q. No. 5. a) Explain law of returns to scale.
 ಪ್ರತಿಫಲ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. Marks : 10
- Q. No. 5. b) Write short note on :
 ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
 Production function.
 ಉತ್ಪಾದನಾ ಬಿಂಬಕ. Marks : 6
- Q. No. 6. a) Explain the short run cost curves.
 ಆಲ್ಟಾವಧಿಯ ವೆಚ್ಚದ ರೇಖೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. Marks : 10
- Q. No. 6. b) Write short note on :
 ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
 Diseconomies of scale.
 ಆರ್ಥಿಕ ಅಪವ್ಯಯ. Marks : 6
- Q. No. 7. a) What is monopolistic competition ? Explain the short run equilibrium of a firm under monopolistic competition.
 ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು ? ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯ ಆಲ್ಟಾವಧಿಕಾಲದ ಉದ್ದಿಮೆಯ ಸಮತೋಲನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. Marks : 10
- Q. No. 7. b) Write a short note on :
 ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
 Features of perfect competition.
 ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿಯ ಲಕ್ಷಣಗಳು. Marks : 6



- Q. No. 8. a) What do you mean by oligopoly ? Explain its features.
 ಬಹುಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. Marks : 10
- Q. No. 8. b) Write a short note on :
 ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
 Skimming price.
 ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಬೆಲೆ. Marks : 6
- Q. No. 9. a) Explain the various methods of capital budgeting.
 ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. Marks : 10
- Q. No. 9. b) Write a Short note on :
 ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
 Problems of project planning.
 ಯೋಜನಾ ಉಪಾಯದಲ್ಲಿನ ಅಡಚಣೆಗಳು. Marks : 6
- Q. No. 10. a) Explain the significance of project planning.
 ಯೋಜನಾ ಉಪಾಯದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. Marks : 10
- Q. No. 10. b) Write a Short note on :
 ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
 Pay back method.
 ಮರುಪಾವತಿ ವಿಧಾನ. Marks : 6

I Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, March/April 2021
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :** 1. Answer any five questions from group (a) each question carries 10 marks.
2. Answer any five questions from group (b) each question carries 06 marks.
3. Answers should be written either in English or Kannada completely.

- Q. No. 1. a) What is managerial economics ? Examine the importance of the study of managerial economics. Marks : 10
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಅಧ್ಯಯನದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
- Q. No. 1. b) Write a short note on : Marks : 6
ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
Qualities of a Manager.
ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕನ ಗುಣಗಳು.
- Q. No. 2. a) What is decision making ? Explain the importance of decision making in business world. Marks : 10
ನಿರ್ಣಯ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವುದು ಎಂದರೇನು ? ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ಣಯ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- Q. No. 2. b) Write a short note on : Marks : 6
ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
Principles of opportunity cost.
ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚದ ನಿಯಮ.
- Q. No. 3. a) What is law of demand ? Why does demand curve slope downwards from left to right ? Marks : 10
ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯ ರೇಖೆಯು ಎಡದಿಂದ ಬಲಕ್ಕೆ ಏಕೆ ಇಳಿಮುಖವಾಗುತ್ತದೆ ?



Q. No. 7. Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration pricing policy.

Marks : 16

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ. ಸ್ಕಿಮ್ಮಿಂಗ್ ಬೆಲೆ ನೀತಿ ಮತ್ತು ನುಗ್ಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 8. Write short notes on **any two** of the following :

Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Economics of scale.

ಪ್ರಮಾಣದ ಆರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ

(b) Price Leadership under Oligopoly market.

ಕೆಲವು ಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ನಾಯಕತ್ವ

(c) Problems in demand forecasting.

ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ನಂದಾಜಿನಲ್ಲಿನ ನ್ಯೂನತೆಗಳು.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ :

(a) An automobile company manufacturing trucks had the following record. Forecast their sales for the next 5 years.

Year	2000	2001	2002	2003	2004
Sales (in lakhs Rs.)	130	180	200	140	170

ವಾಹನ ಬಿಡಿಭಾಗದ ಉತ್ಪಾದಕರ ಕಂಪನಿಯ ಮಾರಾಟವು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ. ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷಗಳಿಗೆ ಸಂಭವಿಸುವ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	2000	2001	2002	2003	2004
ಮಾರಾಟ (ಲಕ್ಷಗಳಲ್ಲಿ)	130	180	200	140	170



(b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC from the following data.

No. of Units Produced	0	1	2	3	4	5	6
Total Cost	300	600	700	800	850	900	1150
ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.							
ಉತ್ಪಾದಕ ಘಟಕಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ	0	1	2	3	4	5	6
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	300	600	700	800	850	900	1150

(c) i) The price of 'X' commodity falls from Rs. 10 per unit to Rs. 8 per unit. As a result sales increase from 2000 units to 4000 units and total revenue increased from Rs. 20,000/- to Rs. 32,000/-. Calculate incremental and marginal revenue.

'X' ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ. 10 ಗಳಿಂದ 8 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವು 2000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 4000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು 20,000 ರೂ.ಗಳಿಂದ 32,000 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ii) Cost of production of commodity 'A' reduced from Rs. 15 per unit to Rs. 10 per unit. As a result total number of units produced increased from 150 units to 250 units and total cost increased from Rs. 2,250/- to Rs. 2,500. Calculate incremental and marginal cost.

'A' ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ 15 ರೂ.ಗಳಿಂದ 10 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನ 150 ಘಟಕಗಳಿಂದ 250 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು 2,250 ರೂ.ಗಳಿಂದ 2,500 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.



0135

First Semester 5 Yr. B.B.A. LL.B. Examination, March/April 2021
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.
 2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.
 3. Answers should be written either in English or Kannada completely.

- Q. No. 1. Analyse the scope of Managerial Economics. Marks : 16
 ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
- Q. No. 2. Define demand. Explain the law of demand and its limitations. Marks : 16
 'ಬೇಡಿಕೆ'ಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮ ಮತ್ತು ಅದರ ಮಿತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 3. Explain the various types of production costs. Marks : 16
 ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚದ ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 4. What is 'Oligopoly' ? Analyse the features of Oligopoly. Marks : 16
 'ಕೆಲಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯ'ದ ಪರಿಭಾಷನೆಯನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟಪಡಿಸಿ, ಕೆಲಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
- Q. No. 5. Define capital budgeting. Enumerate steps involved in the process of capital budgeting. Marks : 16
 'ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರ'ವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.
- Q. No. 6. What is production function ? Explain the laws of returns to scale in production. Marks : 16
 ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯವೆಂದರೇನು ? ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ವಿನಿಮಯ ಪ್ರತಿಫಲನ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

P.T.O.



Q. No. 7. What is Monopoly Market ? With the help of a Graph, explain the equilibrium of a monopolist under price discrimination. Marks : 16

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆಯ ತಾರತಮ್ಯದಲ್ಲಿನ ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದ ಸಮತೋಲನವನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದಿಂದ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 8. Explain the Law of Demand with a schedule and diagram. Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಅನುಸೂಚಿ ಪಟ್ಟಿ ಮತ್ತು ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 9. What is Cost of Production ? Explain the different types of cost. Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ವೆಚ್ಚದ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 10. Write short note on **any two** of the following : Marks : 8×2=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Opportunity cost principle Marks : 8

ಅವಕಾಶ ವೆಚ್ಚದ ತತ್ವ

(b) Opinion survey method Marks : 8

ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಸಮೀಕ್ಷಾ ವಿಧಾನ

(c) Net Present Value method. Marks : 8

ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನ.

Q. No. 11. Solve **any two** of the following problems : Marks : 10×2=20

(a) The TATA an automobile company manufacturing two wheelers had the following sales record. Calculate the sales forecasting for next five years. Marks : 10

Year	2016	2017	2018	2019	2020
Sales (in crores Rs.)	120	140	150	140	170

TATA ಎಂಬ ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸುವ ಆಟೋಮೊಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯೊಂದು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಈಗ ಆ ಕಂಪನಿಯ ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನಗಳ ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷದ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಮುನ್ಸಂದಾಜಿಸಿ.

ವರ್ಷ	2016	2017	2018	2019	2020
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	120	140	150	140	170



(b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC, MC from the following data : Marks : 10

Units of output	Total Cost
0	240
1	280
2	360
3	420
4	480
5	600
6	760
7	960

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, AC, MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ವಸ್ತುವಿನ ಘಟಕಗಳು	ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ
0	240
1	280
2	360
3	420
4	480
5	600
6	760
7	960

(c) Define capital budgeting. Discuss the process of capital budgeting. Marks : 10

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

ಸಂಖ್ಯೆ	ವರ್ಗ
001	0
002	1
003	2
004	3
005	4
006	5
007	6
008	7
009	8
010	9

ಸಂಖ್ಯೆ	ವರ್ಗ
001	0
002	1
003	2
004	3
005	4
006	5
007	6
008	7
009	8
010	9

I Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, October/November 2021
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :**
1. Answer Q. No. 11 and any five of the remaining.
 2. Q. No. 11 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.
 3. Answer should be written either in English or Kannada completely.
 4. Use Simple calculator.

Q. No. 1. Define managerial economics. Explain the scope of managerial economics in the modern business world. Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. What is demand forecasting ? Explain the various methods of demand forecasting in business. Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ? ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿನ ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜಿನ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. Examine the law of diminishing marginal returns. Why does it operate in the field of agriculture ? Marks : 16

ಇಳಿಮುಖ ಸೀಮಾಂತ ಪ್ರತಿಫಲ ನಿಯಮವನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸಿ. ಅದು ಕೃಷಿಗೆ ಏಕೆ ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತದೆಂದು ತಿಳಿಸಿ ?

Q. No. 4. Explain the features of 'Oligopoly' Market. How price and output are determined under oligopoly market ? Marks : 16

ಕೆಲಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಕೆಲಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನ ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ ?

Q. No. 5. Define project planning. Analyse its significance in the Modern Business World. Marks : 16

ಯೋಜನಾ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಯೋಜನಾ ಯೋಜನೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

Q. No. 6. What is Production Function ? Explain the laws of Returns in production. Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ಬಿಂಬಕ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರತಿಫಲನದ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



- Q. No. 5. (a) Explain the law of variable proportions with its various stages. What are the basic assumptions behind this law ? Marks : 10

ಬದಲಾಗುವ ಪ್ರತಿಫಲನ ನಿಯಮದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಈ ನಿಯಮದ ಮೂಲ ಊಹೆಗಳು ಯಾವುವು ?

- Q. No. 5. (b) Write short notes on historical and future costs. Marks : 6
ಐತಿಹಾಸಿಕ ಮತ್ತು ಭವಿಷ್ಯ ವೆಚ್ಚದ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- Q. No. 6. (a) Distinguish between the following cost functions with diagram : Marks : 10

- (i) Fixed Cost and Variable Cost
(ii) Average Cost and Marginal Cost.

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳ ವೆಚ್ಚ ಬಿಂಬಕಗಳನ್ನು ಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವ್ಯತ್ಯಸಿಸಿ :

- (i) ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚ
(ii) ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಸೀಮಾಂತ ವೆಚ್ಚ.

- Q. No. 6. (b) Assume a firm's output depends on the quantity of its variable input (L). Given your knowledge of production theory, fill in the gaps in the table below : Marks : 6

L	TP _L	MP _L	AP _L
0	0	—	—
1	15		
2			20
3		20	
4	76		

ಕಂಪನಿಯ ಉತ್ಪಾದನೆಯು ಅದರ ಬದಲಾಗುವ ಕಾರ್ಮಿಕರ ಮೇಲೆ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿರುತ್ತದೆ ಈ ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಉತ್ಪಾದನಾ ನಿಯಮದ ಪ್ರಕಾರ ಬಿಟ್ಟ ಜಾಗವನ್ನು ಭರ್ತಿ ಮಾಡಿ.

L	TP _L	MP _L	AP _L
0	0	—	—
1	15		
2			20
3		20	
4	76		



- Q. No. 7. (a) Explain different types of price discrimination by Monopoly with suitable example. Marks : 10

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆಯ ವ್ಯತ್ಯಾಸದ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 7. (b) Write short note on game theory. Marks : 6
ಆಟದ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- Q. No. 8. (a) How firms determine price and output under a cartel ? Marks : 10
ವ್ಯಾಪಾರ ಒಕ್ಕೂಟಗಳ ಕೆಳಗೆ ಕಂಪನಿಗಳು ಹೇಗೆ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತವೆ ?

- Q. No. 8. (b) Write short notes on perfect competition market. Marks : 6
ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- Q. No. 9. (a) Define capital budgeting. Discuss the process of capital budgeting. Marks : 10
ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

- Q. No. 9. (b) Write a short note on pay-back period method. Marks : 6
ಹಿಂಪಾವತಿ ಸಮಯದ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- Q. No. 10. (a) Discuss the importances of capital budgeting. Marks : 10
ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

- Q. No. 10. (b) Write a short note on Net Present Value method of capital budgeting. Marks : 6
ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯದ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.



6003

I Semester 5 Year B.B.A./LL.B. Examination, October/November 2021
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :** 1. Answer any 5 questions from Group (a), each question carries 10 marks.
 2. Answer any 5 questions from Group (b), each question carries 6 marks.
 3. Answer should be written either in English or Kannada completely.

- Q. No. 1. (a) Discuss the role of a managerial economist. Marks : 10
 ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- Q. No. 1. (b) Write short note on discounting principle. Marks : 6
 ರಿಯಾಯಿತಿ ತತ್ವದ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- Q. No. 2. (a) What are the basic assumptions of economic theory ? Discuss. Marks : 10
 ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಮೂಲ ಊಹೆಗಳು ಯಾವುವು ? ಚರ್ಚಿಸಿ.
- Q. No. 2. (b) Write a short note on managerial economics. Marks : 6
 ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- Q. No. 3. (a) Explain Law of Demand with a suitable example. Marks : 10
 ಬೇಡಿಕೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 3. (b) Write short note on exceptions to the law of demand. Marks : 6
 ಬೇಡಿಕೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ವಿನಾಯಿತಿ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- Q. No. 4. (a) What are the methods of demand forecasting ? Explain. Marks : 10
 ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ಸೂಚನೆಯ ಪ್ರಕಾರಗಳಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 4. (b) The Samsung, a mobile company manufacturing mobiles had the following records. Forecast the sales for the next five years. Marks : 6

Year	2001	2002	2003	2004	2005
Sales (in crores Rs.)	140	180	200	180	240

ಸ್ಯಾಮ್‌ಸಂಗ್ ಮೊಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯು ಮೊಬೈಲ್‌ಗಳನ್ನು ಉತ್ಪಾದಿಸುತ್ತಿದೆ, ಅದರ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆ ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ. ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟದ ಮುನ್ಸೂಚನೆಯನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	2001	2002	2003	2004	2005
ಮಾರಾಟ (in crores Rs.)	140	180	200	180	240

P.T.O.



Q. No. 6. Explain the economies and diseconomies of large scale production with suitable diagram.

Marks : 16

ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣದ ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಆರ್ಥಿಕ ಮಿತವ್ಯಯ ಮತ್ತು ಅಪವ್ಯಯಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 7. Define demand forecasting. Explain the different methods of demand forecasting.

Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಂದಾಜು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಮುನ್ನಂದಾಜಿಸುವ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 8. Write short notes on **any two** of the following.

Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

(a) Opportunity cost.

ಸದಾವಕಾಶದ ವೆಚ್ಚ.

(b) Pay back period method.

ಮರುಪಾವತಿ ವಿಧಾನ.

(c) Equi-marginal principle.

ಸಮ-ಸೀಮಾಂತ ತತ್ವ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ.

(a) "B" Company manufacturing edible oil had the following sales record. Find out sales for next three years.

Years	2006	2007	2008	2009	2010
Sales in Crores ₹	80	100	110	150	180

ಖಾದ್ಯತ್ಯೇಲ ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವ "B" ಕಂಪನಿ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಇದೆ. ಆ ಕಂಪನಿಯ ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	2006	2007	2008	2009	2010
ಮಾರಾಟ ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ	80	100	110	150	180



(b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC from the following data.

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

Units of output ಉತ್ಪಾದನಾ ಘಟಕಗಳು	Total cost in ₹ ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ
100	7,000
150	5,000
200	6,000
250	8,300
300	9,400
350	11,600

(c) i) The price of "B" commodity falls from ₹ 10 per unit to ₹ 8 per unit. As a result sales increase from 2000 units to 3000 units and total revenue increased from ₹ 20,000/- to ₹ 24,000/-. Calculate incremental and marginal revenue.

"B" ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ₹10 ಗಳಿಂದ ₹8 ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವು 2000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 3000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ₹ 20,000/- ಗಳಿಂದ ₹ 24,000/- ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ii) Cost of production of commodity "X" reduced from ₹ 20 per unit to ₹ 15 per unit. As a result total number of units produced increased from 250 units to 350 units and total cost increased from ₹ 2,500 to ₹ 2,750. Calculate incremental and marginal cost.

"X" ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ₹ 20 ಗಳಿಂದ ₹ 15 ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನ 250 ಘಟಕಗಳಿಂದ 350 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ₹ 2,500 ಗಳಿಂದ ₹ 2,750 ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

First Semester 5 Years B.B.A.LL.B.
Examination, October/November 2022 (June 2022)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions : 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.

2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.

3. Answers should be written either in English or Kannada completely.

Q. No. 1. What is managerial economics ? Analyse the scope of managerial economics.

Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

Q. No. 2. What is demand ? Explain the law of demand with an example. Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮವನ್ನು ಒಂದು ಉದಾಹರಣೆಯಿಂದ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 3. Define monopoly market. Explain how price and output are determined under monopoly market. Marks : 16

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧಾರವಾಗುತ್ತವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 4. Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration pricing policies of new product. Marks : 16

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ. ಹೊಸ ಸರಕುಗಳ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 5. Explain the objectives and significance of capital budgeting. Marks : 16

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.



Q. No. 2. (b) Write a short note on importance of demand forecasting. Marks : 6

ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ನಂದಾಜಿನ ಮಹತ್ವದ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

(b) The Maruti, an automobile company manufacturing four wheelers had the following records. Forecast the sales for next five years :

Marks : 6

Year	2000	2001	2002	2003	2004
Sales (in crores Rs.)	240	280	300	280	340

ಮಾರುತಿ ಆಟೋಮೊಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯು ನಾಲ್ಕು ಚಕ್ರದ ವಾಹನಗಳನ್ನು ಉತ್ಪಾದಿಸುತ್ತಿದೆ. ಆದರೆ ಮಾರಾಟದ ದಾಖಲೆಗಳು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿವೆ. ಮುಂದಿನ 5 ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟದ ಮುನ್ನಂದಾಜನ್ನು ಲೆಕ್ಕಾಚಾರ ಮಾಡಿ :

ವರ್ಷ	2000	2001	2002	2003	2004
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	240	280	300	280	340

UNIT – III

Q. No. 3. (a) What is diminishing marginal returns ? Explain the law of returns to scale in production. Marks : 4+6=10

ಇಳಿಮುಖ ಸೀಮಾಂತ ನಿಯಮ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ಸೀಮಾಂತ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಪ್ರಮಾಣದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

(a) Distinguish between the following costs and indicate which are relevant to managerial decision making : Marks : 10

- Implicit and explicit costs
- Accounting and economic costs.

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ನಿರ್ಣಯ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವಲ್ಲಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ತಿಳಿಸಿ.

- ಸೂಚ್ಯ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಸ್ಪಷ್ಟ ವೆಚ್ಚ
- ಲೆಕ್ಕಶಾಸ್ತ್ರ ಮತ್ತು ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ವೆಚ್ಚ.



Q. No. 3. (b) Write short note on isoquants and its properties. Marks : 6

ಐಸೋಕ್ವೆಂಟ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಅದರ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

(b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC from the following data :

Marks : 6

No. of units produced	0	1	2	3	4
Total cost	300	500	600	650	800

ಈ ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿದ ಮಾಹಿತಿಯ ಪ್ರಕಾರ ಇವುಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ : TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MC.

ಉತ್ಪಾದನಾ ಯೂನಿಟ್‌ಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ	0	1	2	3	4
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ	300	500	600	650	800

UNIT – IV

Q. No. 4. (a) Why would perfectly competitive firms earn only normal profit in the long run ? Explain with diagram. Marks : 10

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಕಂಪನಿಗಳು ದೀರ್ಘಾವಧಿಯಲ್ಲಿ ಸಾಮಾನ್ಯ ಲಾಭಗಳಿಸುತ್ತವೆ. ಏಕೆ ? ಚಿತ್ರ ಸಹಿತ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

(a) Explain how equilibrium price and output determined under monopoly in short-run. Marks : 10

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯತ್ವವನ್ನು ಸಮಾಂತರ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನೆ ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತವೆ ? ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 4. (b) Write short notes on penetration pricing method and skimming pricing method. Marks : 6

ಸ್ಕ್ರಿಮ್ಪಿಂಗ್ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ನುಗ್ಗುವ ಬೆಲೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

(b) Write short note on dominant strategy. Marks : 6

ಪ್ರಬಲ ಕಾರ್ಯನೀತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.



UNIT - V

Q. No. 5. (a) Define capital budgeting. Discuss the process of capital budgeting. Marks : 4+6=10

ಆರ್ಥಿಕ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಆರ್ಥಿಕ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

(a) Discuss the importances of capital budgeting. Marks : 10

ಆರ್ಥಿಕ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಮಹತ್ವದ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.

Q. No. 5. (b) Write a short note on pay-back period method of capital budgeting. Marks : 6

ಆರ್ಥಿಕ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಹಿಂಪಾವತಿ ಸಮಯದ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

(b) Write a short note on net present value method of capital budgeting. Marks : 6

ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯದ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.



First Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, October/November 2022
(June 2022)

MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

Instructions : 1. Answer all five Units.

2. One essay type question and short note/problems is compulsory from each Unit.

3. Figures to the right indicate marks.

4. Answers should be written either in English or Kannada completely.

UNIT - I

Q. No. 1. (a) What is Managerial Economics ? How does it differ from Economics ? Marks : 2+8=10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಅದು ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಕ್ಕೆ ಹೋಲಿಸಿದರೆ ಹೇಗೆ ವಿಭಿನ್ನವಾಗಿದೆ ?

OR/ಅಥವಾ

(a) Discuss the nature and scope of managerial economics. Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಸ್ವಭಾವ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.

Q. No. 1. (b) Write a short note on opportunity cost principle. Marks : 6

ಅವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

(b) Write a short note on production possibility curve. Marks : 6

ಉತ್ಪಾದನಾ ವಕ್ರರೇಖೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

UNIT - II

Q. No. 2. (a) What is demand ? Explain the determinants of demand. Marks : 2+8=10

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

(a) What is demand forecasting ? Explain the survey methods of demand forecasting. Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ಸಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜಿನ ಸಮೀಕ್ಷಾ ವಿಧಾನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. b) Exceptions to the law of demand.

Marks : 6

ಬೇಡಿಕೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಅಪವಾದಗಳು.

OR

b) Star Company manufacturing soft drinks had the following sales record. Find out sales for next three years.

ತಂಪು ಪಾನೀಯಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸುವ ಸ್ಟಾರ್ ಕಂಪನಿಯು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

Years	2006	2007	2008	2009	2010
Sales in Crores	80	100	110	150	180

UNIT – III

Q. No. 3. a) With the help of suitable diagrams explain the nature of short run and long run cost curves.

Marks : 10

ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಹಾಗೂ ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಕಾಲದ ವೆಚ್ಚದ ರೇಖೆಗಳ ಸ್ವಭಾವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

a) Explain law of returns to scale.

ಪ್ರತಿಫಲ ಪ್ರಮಾಣದ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. b) Different types of Internal Economies of Scale.

Marks : 6

ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಆಂತರಿಕ ಆರ್ಥಿಕತೆಯ ಪ್ರಮಾಣಗಳು.

OR

b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC from the following data.

TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

No. of Units Produced	Total cost
0	300
1	400
2	600
3	700
4	800
5	900
6	1000

UNIT – IV

Q. No. 4. a) What is monopolistic competition ? Explain how prices and output are determined in monopolistic competition.

Marks : 10

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು ? ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ ? ವಿವರಿಸಿ.

OR

a) What is monopoly market ? Explain its features.

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 4. b) Features of perfect competition.

Marks : 6

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳು.

OR

b) Game theory.

ಕ್ರೀಡಾ ಸಿದ್ಧಾಂತ.

UNIT – V

Q. No. 5. a) Examine the different techniques of capital budgeting.

Marks : 10

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ರಚನೆಯ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

OR

a) What is capital budgeting ? Discuss the significance of capital budgeting.

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 5. b) Payback period.

Marks : 6

ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ.

OR

b) Net present value method.

ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನ.

6003

First Semester 5 Year B.B.A., LL.B. Examination, March/April 2023
(Dec. 2022)

MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :**
1. Answer all five Units.
 2. One essay type question and short note.
 3. Answers should be written either in English or Kannada.
 4. Use simple calculator.

UNIT – I

Q. No. 1. a) Define Managerial Economics. Explain the scope of Managerial Economics.

Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

a) What is decision making ? Explain the importance of decision making in business.

ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 1. b) Incremental principle.

Marks : 6

ಹೆಚ್ಚಳದ ತತ್ವ.

OR

b) Equi-Marginal principle.

ಸಮ-ಸೀಮಾಂತ ನಿಯಮ.

UNIT – II

Q. No. 2. a) Explain the criteria of good demand forecasting method.

Marks : 10

ಉತ್ತಮ ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸೂಚನಾ ವಿಧಾನದ ಮಾನದಂಡಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

a) What is demand ? Explain the various determinants of demand.

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



Q. No. 6. Analyse the significance of project planning in managerial economics.

Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಯೋಜನಾ ಉಪಾಯದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

Q. No. 7. Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration price policy.

Marks : 16

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ. ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 8. Write a short note on **any two** of the following :

Marks : 2x8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Price leadership under oligopoly market.

ಕೆಲಜನಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ನಾಯಕತ್ವ.

(b) Opportunity Cost.

ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ.

(c) Diseconomies of scale.

ಅನಾರ್ಥಿಕತೆ ಪ್ರಮಾಣ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2x10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ :

(a) Rajeev Company manufacturing Readymade shirts has these sales records. Find out the sales for next four year.

Year	2017	2018	2019	2020	2021
Sales (in crores)	100	120	150	190	200

ರಾಜೀವ್ ಕಂಪನಿಯ ರೆಡಿಮೇಡ್ ಶರ್ಟ್‌ಗಳ ಉತ್ಪಾದನೆ ಕೆಳಗಿನಂತಿವೆ. ಮುಂದಿನ ನಾಲ್ಕು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	2017	2018	2019	2020	2021
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿಗಳಲ್ಲಿ)	100	120	150	190	200



(b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC, from the following data.

Output	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total cost	800	1200	1280	1460	2000	2280	2830	3460	4200	4800

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದನೆ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ	800	1200	1280	1460	2000	2280	2830	3460	4200	4800

(c) The price of commodity 'X' decreases from Rs. 40 per unit to Rs. 25 per unit as a result the sales of that commodity increases from 6000 units to 8750 units and total revenue increases from Rs. 1,28,000/- to 2,10,500/-. Calculate incremental and marginal revenue.

'X' ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 40 ರಿಂದ ರೂ. 25 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವು 6000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 8750 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ರೂ. 1,28,000/- ರಿಂದ 2,10,500/- ಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

I Semester 5 Year B.B.A.,LL.B. Examination, March/April 2023 (December 2022)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions : 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.

2. Q. No. 9 carries 20 marks and remaining questions carry 16 marks.

3. Answers should be written in English or Kannada completely.

4. Use simple calculator only.

Q. No. 1. What are the qualities of managerial economist ? Explain the role of a managerial economist in the modern business world. Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಗುಣಗಳು ಯಾವುವು ? ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. Examine the law of diminishing returns to scale. Why does it operate in the field of agriculture ? Marks : 16

ಇಳಿಮುಖ ಸೀಮಾಂತ ಪ್ರತಿಫಲ ನಿಯಮವನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸಿರಿ. ಅದು ಕೃಷಿಗೆ ಏಕೆ ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತದೆಂದು ತಿಳಿಸಿ ?

Q. No. 3. Define perfect competition market. Explain its features. Marks : 16

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 4. Examine the payback perceived and net present value method of evaluating the long term increment plan. Marks : 16

ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಹೂಡಿಕೆ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಮೌಲ್ಯೀಕರಿಸುವ ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಸಕ್ತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನವನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸಿ.

Q. No. 5. Define demand. Describe the law of demand with the help of a diagram. Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ಒಂದು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.



0431

IV Semester 5 Year B.B.A.,LL.B. Examination, Sept./Oct. 2023 (June 2023)
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT – INDUSTRIAL RELATIONS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions : 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.
2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.
3. Answers should be written either in English or Kannada completely.

- Q. No. 1. What do you mean by Human Resource Management ? Explain its objectives. Marks : 16
ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 2. What is recruitment ? Explain the different sources of recruitment. Marks : 16
ನೇಮಕಾತಿ ಎಂದರೇನು ? ನೇಮಕಾತಿಯ ವಿವಿಧ ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 3. What is selection ? Explain the selection process in detail. Marks : 16
ಆಯ್ಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಆಯ್ಕೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 4. Define Human Resource Planning. Explain problems in Human Resource Planning. Marks : 16
ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಯೋಜನೆಯಲ್ಲಿನ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 5. What is Human Resource Development ? Explain its techniques in detail. Marks : 16
ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



Q. No. 6. What is performance appraisal ? Explain the different trait methods of performance appraisal. Marks : 16

ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಯ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಎಂದರೇನು ? ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಯ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನದ ವಿವಿಧ ಲಕ್ಷಣ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 7. Explain process of HRD in detail. Marks : 16

ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 8. Write short notes on any two of the following : Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ :

(a) 360° performance appraisal.

360 ಡಿಗ್ರಿ ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಯ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ.

(b) Merits and demerits of internal and external sources of recruitment.

ನೇಮಕಾತಿಯ ಆಂತರಿಕ ಮತ್ತು ಬಾಹ್ಯ ಮೂಲಗಳ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳು.

(c) Result methods of performance appraisal.

ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಯ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನದ ಫಲಿತಾಂಶ ವಿಧಾನಗಳು.

Q. No. 9. Write any two of the following : Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Problems in performance appraisal.

ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಯ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನದಲ್ಲಿನ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು.

(b) HRM policy and its characteristics.

ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ನಿರ್ವಹಣಾ ನೀತಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳು.

(c) Process of Human Resource Planning.

ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಯೋಜನೆಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ.

UNIT – II

- Q. No. 2. (a) Define Demand. Describe the law of demand with the help of suitable diagram and schedule. Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ರೇಖಾಚಿತ್ರ ಮತ್ತು ಪಟ್ಟಿಯ ಸಹಾಯದಿಂದ ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

- What is Demand forecasting ? Explain its importance. Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ಸಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 2. (b) Survey method. Marks : 6

ಸಮೀಕ್ಷೆಯ ವಿಧಾನ.

OR

- 'Z' Ltd. manufactures a machine part which had the following sales. Find out the sales for next 3 years. Marks : 6

'Z' ಕಂಪನಿಯವರು ಯಂತ್ರದ ಬಿಡಿಭಾಗಗಳನ್ನು ಉತ್ಪಾದಿಸಿದ್ದು ಅದರ ಮಾರಾಟ ಕೆಳಕಂಡಂತೆ ಇರುತ್ತದೆ. ಆ ಕಂಪನಿಯ ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

Year	2010	2011	2012	2013	2014
Sales in lakhs	50	60	65	85	100

ವರ್ಷ	2010	2011	2012	2013	2014
ಮಾರಾಟ (ಲಕ್ಷಗಳಲ್ಲಿ)	50	60	65	85	100

UNIT – III

- Q. No. 3. (a) Explain the stages in the law of variable proportions. Marks : 10

ಬದಲಾಗುವ ಪರಿಮಾಣಗಳ ನಿಯಮದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

- What is Production function ? Explain the laws of returns to scale in production. Marks : 10

ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರತಿಫಲದ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 3. (b) Different types of external economies of scale. Marks : 6

ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಬಾಹ್ಯ ಆರ್ಥಿಕತೆಯ ಪ್ರಮಾಣಗಳು.

OR

Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC of the following data. Marks : 6

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

No. of units produced	0	1	2	3	4	5	6
Total Cost	300	500	600	700	750	900	1150

ಉತ್ಪಾದಿತ ಘಟಕಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ	0	1	2	3	4	5	6
ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ	300	500	600	700	750	900	1150

UNIT – IV

- Q. No. 4. (a) Define market. Explain how equilibrium of price and output is determined under monopoly market. Marks : 10

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿನ ಸಮತೋಲನದ ಬೆಲೆ ಹಾಗೂ ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

- What is monopolistic competition ? Explain its features. Marks : 10

ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು ? ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 4. (b) Features of perfect competition Market. Marks : 6

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳು.

OR

- Steps involved in Pricing Policy. Marks : 6

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ತತ್ವದಲ್ಲಿನ ಹಂತಗಳು.

Q. No. 5. (a) Explain the objectives and significance of capital budgeting.

Marks : 10

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetrating pricing policy.

Marks : 10

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ. ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 5. (b) Difficulties in project planning.

Marks : 6

ಯೋಜನಾ ಉಪಾಯದಲ್ಲಿನ ತೊಂದರೆಗಳು.

OR

Pay Back period.
ಮರು ಪಾವತಿ ಅವಧಿ.

Marks : 6



First Semester 5 Yr. B.B.A. LL.B. Examination, September/October 2023
(June 2023)

MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :
1. Answer all five Units.
 2. One essay type question and short note is compulsory from each Unit.
 3. Figure to the right indicate marks.
 4. Answer should either be written in English or Kannada completely.
 5. Use simple calculators only.

UNIT - I

Q. No. 1. (a) Who is a business manager ? Explain functions of a business manager.

Marks : 10

ವ್ಯವಹಾರಿಕ ನಿರ್ವಾಹಕನು ಯಾರು ? ವ್ಯವಹಾರಿಕ ನಿರ್ವಾಹಕನ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

Examine the importance of managerial economics in the modern business world.

Marks : 10

ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

Q. No. 1. (b) Time perspective.

Marks : 6

ಸಮಯದ ದೃಷ್ಟಿಕೋನ.

OR

Equi-Marginal principle.

Marks : 6

ಸಮ-ಸೀಮಾಂತ ನಿಯಮ.

UNIT - II

Q. No. 2. a) Explain the law of demand. What are its exceptions ? Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಬೇಡಿಕೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಅಪವಾದಗಳು ಯಾವುವು ?

OR/ಅಥವಾ

State and explain the managerial uses of demand forecasting. Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ಸೂಚನಾಜೀವನ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಉಪಯೋಗಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ ಮತ್ತು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. b) Survey method. Marks : 6

ಸಮೀಕ್ಷೆ ವಿಧಾನ.

OR/ಅಥವಾ

Y Ltd. manufactures a machine part which had the following sales. Find out the sales for next three years.

Marks : 6

Y ಕಂಪನಿಯವರು ಯಂತ್ರದ ಬಿಡಿ ಭಾಗಗಳನ್ನು ಉತ್ಪಾದಿಸಿದ್ದು ಅದರ ಮಾರಾಟ ಈ ಕೆಳಕಂಡಂತೆ ಇರುತ್ತದೆ. ಆ ಕಂಪನಿಯವರ ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

Year ವರ್ಷ	2005	2006	2007	2008	2009
Sales (in lakhs) ಮಾರಾಟ (ಲಕ್ಷಗಳಲ್ಲಿ)	50	60	65	85	100

UNIT - III

Q. No. 3. a) Explain the law of increasing and diminishing returns to scale. Marks : 10

ಏರಿಕೆಯ ಪ್ರತಿಫಲ ಮತ್ತು ಇಳಿಮುಖ ಪ್ರತಿಫಲ ಪ್ರಮಾಣದ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the managerial uses of production function.

Marks : 10

ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯದಲ್ಲಿನ ನಿರ್ವಹಣಾ ಉಪಯೋಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. b) Economies of scale. Marks : 6

ಆರ್ಥಿಕ ಪ್ರಮಾಣ.

OR/ಅಥವಾ

Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC from the following data given below. Marks : 6

Output in Units	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total output cost (in Rupees)	100	125	140	150	160	180	210	250	400	600	1,000

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MCಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ಘಟಕಗಳು	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	100	125	140	150	160	180	210	250	400	600	1,000

UNIT - IV

Q. No. 4. a) Define Market. Explain how equilibrium price and output is determined under Monopolistic market. Marks : 10

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿನ ಸಮತೋಲನದ ಬೆಲೆ ಹಾಗೂ ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವರು ಎಂಬುವುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration pricing policies.

Marks : 10

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ. ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆಗಳ ನೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6003

-4-



- Q. No. 4. b) Features of oligopoly market.
ಬಹುಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳು.

Marks : 6

OR/ಅಥವಾ

- Steps involved in pricing policy.
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ತತ್ವದಲ್ಲಿನ ಹಂತಗಳು.

Marks : 6

UNIT - V

- Q. No. 5. a) Define project planning. Analyse its significance in the modern business world.
ಯೋಜನಾ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಯೋಜನಾ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

Marks : 10

OR/ಅಥವಾ

- Explain the Pay back period and net present value method of evaluating the long-term investments.
ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಹೂಡಿಕೆ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಮೌಲ್ಯೀಕರಿಸುವ ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 10

- Q. No. 5. b) Significance of capital budgeting.
ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ.

Marks : 6

OR/ಅಥವಾ

- Difficulties in project planning.
ಯೋಜನಾ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ತೊಂದರೆಗಳು.

Marks : 6

6003

First Semester 5 Years B.B.A.L.L.B. Examination, March/April 2024 (Odd Sem.)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

Instructions : 1. Answer all Five Units.

2. One essay type question and short note/problems is compulsory from each Unit.
3. Figure to the right indicate marks.
4. Answer should either be written in English or Kannada completely.
5. Use simple calculator only.

UNIT - I

- Q. No. 1. a) Explain the various functions of a Business Manager.
ವ್ಯವಹಾರ ನಿರ್ವಾಹಕನ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 10

OR/ಅಥವಾ

- Define Managerial Economics. Explain the scope of managerial economics.

Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 1. b) Qualities of a manager.
ನಿರ್ವಾಹಕನ ಗುಣಗಳು.

Marks : 6

OR/ಅಥವಾ

- Time perspective.
ಸಮಯದ ದೃಷ್ಟಿಕೋನ.

Marks : 6

P.T.O.



Q. No. 2. (a) A beverage company, "Refresh Co." has the following sales data for its products over the past five years.

Marks : 10

Year : 2015 2016 2017 2018 2019

Sales : 120 140 160 155 180

Calculate the sales forecast for the next four years.

ಪಾನೀಯ ಕಂಪನಿ 'ರಿಫ್ರೆಶ್ ಕಂ.' ಕಳೆದ ಐದು ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ತನ್ನ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಿಗೆ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಮಾರಾಟದ ಡೇಟಾವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

ವರ್ಷ : 2015 2016 2017 2018 2019

ಮಾರಾಟ : 120 140 160 155 180

ಮುಂದಿನ ನಾಲ್ಕು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಲೆಕ್ಕಹಾಕಿ.

Q. No. 2. (b) Characteristics of good demand forecasting.

Marks : 6

ಉತ್ತಮ ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಂದಾಜಿನ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳು.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. (b) Exceptions of law of demand.

Marks : 6

ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮದ ವಿನಾಯಿತಿಗಳು.

UNIT – III

Q. No. 3. (a) Explain the law of returns to scale in production.

Marks : 10

ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಫಲನ ಪ್ರಮಾಣದ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. (a) What is cost of production ? Explain the short run cost conditions of a firm with a suitable diagram.

Marks : 10

ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ? ಒಂದು ಉದ್ದಿಮೆಯ ಆಲ್ಟಾವಧಿ ವೆಚ್ಚ ಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದಿಂದ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 3. (b) Explicit and implicit costs.

Marks : 6

ಸ್ಪಷ್ಟ ಮತ್ತು ಸೂಚ್ಯ ವೆಚ್ಚಗಳು.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. (b) Diseconomies of scale.

Marks : 6

ಅರ್ಥಿಕ ಅಪವ್ಯಯ.



UNIT – IV

Q. No. 4. (a) What is perfect competition market ? Explain the determination of price and output under it.

Marks : 10

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಸ್ಪರ್ಧೆಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಇದರಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನ ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆಂದು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. (a) Define pricing. Explain the various methods of pricing.

Marks : 10

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಣೆಯ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 4. (b) Skimming price.

Marks : 6

ಬಾಚುವಿಕೆ ಬೆಲೆ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. (b) Game theory.

Marks : 6

ಕ್ರೀಡಾ ಸಿದ್ಧಾಂತ.

UNIT – V

Q. No. 5. (a) Explain the objectives and significance of capital budgeting.

Marks : 10

ಮುಂಗಡ ಬಂಡವಾಳದ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. (a) Examine the different techniques of capital budget.

Marks : 10

ಮುಂಗಡ ಬಂಡವಾಳದ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸಿರಿ.

Q. No. 5. (b) Payback period method.

Marks : 6

ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ವಿಧಾನ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. (b) Net present value method.

Marks : 6

ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನ.

6003

**First Semester 5 Year B.B.A. LL.B. (Even Sem.) Examination,
August/September 2024
MANAGERIAL ECONOMICS**

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :** 1. Answer the following questions.
2. Q. (a) carries 10 marks and (b) carries 6 marks each.
3. Answer should be written either in English or Kannada completely.

UNIT – I

- Q. No. 1. (a) Define Managerial Economics and elaborate on its scope and importance in the contemporary world. Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಸಮಕಾಲೀನ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಇದರ ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 1. (a) Define managerial economics and highlight its distinctions from traditional economics. Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಇದು ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದಿಂದ ಹೇಗೆ ಭಿನ್ನವಾಗಿದೆ ಎಂದು ವಿವರಿಸಿರಿ.

- Q. No. 1. (b) Principles of opportunity cost. Marks : 6

ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ ನಿಯಮ.

OR/ಅಥವಾ

- Q. No. 1. (b) Law of equi-marginal. Marks : 6

ಸಮ ಸೀಮಾಂತ ನಿಯಮ.

UNIT – II

- Q. No. 2. (a) What is demand forecasting ? Explain the survey method for demand forecasting. Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ಸಂದಾಜಿನ ಸಮೀಕ್ಷೆ ವಿಧಾನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

P.T.O.

UNIT – II

Q. No. 2. a) What is law of demand ? Why does the demand curve slope downwards from left to right ? Examine. Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯ ರೇಖೆಯು ಎಡದಿಂದ ಬಲಕ್ಕೆ ಕೆಳಮುಖವಾಗಿ ಏಕೆ ಇಳಿಜಾರಾಗಿದೆ ? ಪರೀಕ್ಷಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. a) From the following find out sales for the next five years. Marks : 10

Year : 2009 2010 2011 2012 2013

Sales (in crores) : 100 130 150 180 190

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಂದ ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ : 2009 2010 2011 2012 2013

ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿಗಳಲ್ಲಿ) : 100 130 150 180 190

Q. No. 2. b) Exceptions to the law of demand. Marks : 6

ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮಕ್ಕೆ ವಿನಾಯಿತಿಗಳು.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. b) Delphi method. Marks : 6

ಡೆಲ್ಫಿ ವಿಧಾನ.

UNIT – III

Q. No. 3. a) What is production function ? Explain the law of returns to scale of production. Marks : 10

ಉತ್ಪಾದನಾ ಬಿಂಬಕ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಫಲನ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. a) Explain the law of variable proportions with the help of a diagram. Marks : 10

ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದಿಂದ ಬದಲಾಗುವ ಪರಿಣಾಮಗಳ ನಿಯಮ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.



Q. No. 3. b) Explicit and implicit cost. Marks : 6

ಸ್ಪಷ್ಟ ಮತ್ತು ಸೂಚ್ಯ ವೆಚ್ಚಗಳು.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC AC from the following data. Marks : 6

Unit of Output Total Cost (Rs.)

0 600

10 700

20 900

30 1050

40 1200

50 1500

60 1900

70 2400

ಕೆಳಗಿನ ಮಾಹಿತಿ ಸಹಾಯದಿಂದ TFC, TVC, AFC, AVC, MC AC ಯನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದನೆ ಘಟಕ ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (ರೂ.)

0 600

10 700

20 900

30 1050

40 1200

50 1500

60 1900

70 2400

UNIT – IV

Q. No. 4. a) What is monopolistic market ? Explain how price and output are determined in it. Marks : 10

ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಇದರಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ ಎಂದು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. a) What is perfect competition market ? Explain the determination of price and output under it. Marks : 10

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಸ್ಪರ್ಧೆಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಇದರಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನೆಯ ನಿರ್ಣಯವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 4. b) Skimming price. Marks : 6

ಸ್ಕಿಮ್ಮಿಂಗ್ ಬೆಲೆ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. b) Features of monopoly. Marks : 6

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದ ಲಕ್ಷಣಗಳು.

UNIT – V

Q. No. 5. a) Explain the objectives and significance of capital budget. Marks : 10

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಉದ್ದೇಶ ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. a) Examine the different techniques of capital budget. Marks : 10

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ.

Q. No. 5. b) Payback period method. Marks : 6

ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ವಿಧಾನ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. b) Net Present Value method (NPV). Marks : 6

ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನ (ಎನ್‌ಪಿವಿ).

First Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, Jan./Feb. 2025 (Odd Sem.)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

Instructions : 1. Answer the following questions.

2. Q. No. a) carry 10 marks and b) carry 6 marks each.

3. Answer should be either in English or Kannada completely.

UNIT – I

Q. No. 1. a) Define managerial economics. Explain the fundamental concepts of managerial economics. Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಮೂಲಭೂತ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 1. a) Explain the importance of managerial economics. Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 1. b) Principle of opportunity cost. Marks : 6

ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ ಸಿದ್ಧಾಂತ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 1. b) The price of commodity X falls from Rs. 20 per unit to 13 per unit. As a result, sales of that commodity increased from 4000 units to 7000 units and total revenue increases from Rs. 80,000 to Rs. 90,000. Calculate incremental and marginal revenue. Marks : 6

X ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 20 ರಿಂದ ರೂ. 13 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಮಾಣ 4000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 7000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ರೂ. 80,000 ದಿಂದ ರೂ. 90,000 ಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.



Q. No. 7. What is demand ? Explain demand schedule with diagram. Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ಒಂದು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 8. Write a short note on **any two** of the following : Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Production function.

ಉತ್ಪಾದನಾ ಬಿಂಬಕ.

(b) Equi-marginal principle.

ಸಮ-ಸೀಮಾಂತ ನಿಯಮ.

(c) Profitability index method.

ಆದಾಯ ಸೂಚ್ಯಂಕ ವಿಧಾನ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems : Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ :

(a) Calculate 3 yearly moving averages for the following data.

Year Quantity demanded

2010 300

2011 360

2012 430

2013 450

2014 490

2015 600



ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಗೆ 3 ವರ್ಷಗಳ ಚಲಿಸುವ ಸರಾಸರಿ ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ ಬೇಡಿಕೆಯ ಪ್ರಮಾಣ

2010 300

2011 360

2012 430

2013 450

2014 490

2015 600

(b) i) The Price of 'X' commodity falls from ₹ 10 per unit to ₹ 8 per unit. As a result sales increase from 2000 units to 3000 units and total revenue increased from ₹ 20,000 to ₹ 24,000. Calculate incremental and marginal revenue.

'X' ವಸ್ತುವಿಗೆ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 10 ರಿಂದ ರೂ. 8 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವು 2000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 3000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ರೂ. 20,000 ಗಳಿಂದ ರೂ. 24,000 ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ii) Cost of production of 'Y' commodity reduced from ₹ 15 per unit to ₹ 10 per unit. As a result total number of units produced increased from 150 units to 200 units and total production cost decreases from ₹ 2,250 to ₹ 2,000. Calculate incremental and marginal cost.

'Y' ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ.15 ರಿಂದ ರೂ. 10 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನ 150 ಘಟಕಗಳಿಂದ 200 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ರೂ. 2,250 ಗಳಿಂದ 2,000 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

- (c) Assume a firm's output depends on the quantity of its variable. Input (L) given your knowledge of production theory, fill in the gaps in the table below.

L	TP _L	MP _L	AP _L
0	0	—	—
1	15		
2			20
3		20	
4	76		

ಕಂಪನಿಯ ಉತ್ಪಾದನೆಯು ಅದರ ಬದಲಾಗುವ ಕಾರ್ಮಿಕರ ಮೇಲೆ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಈ ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಉತ್ಪಾದನಾ ನಿಯಮದ ಪ್ರಕಾರ ಬಿಟ್ಟು ಜಾಗವನ್ನು ಭರ್ತಿ ಮಾಡಿ.

L	TP _L	MP _L	AP _L
0	0	—	—
1	15		
2			20
3		20	
4	76		

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions : 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.

2. Q. No. 9 carries 20 marks and remaining questions carry 16 marks each.

- Q. No. 1. Discuss the role of managerial economist. Marks : 16
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- Q. No. 2. Explain the law of variable proportions with help of diagram. Marks : 16
ಬದಲಾಗಿರುವ ಪ್ರತಿಫಲನ ನಿಯಮವನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಮೂಲಕ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 3. Define pricing. Explain the various methods of pricing with examples. Marks : 16
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಣೆಯ ವಿಧಾನವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 4. What is monopolistic competition ? Explain the short-run equilibrium of a firm under monopolistic competition. Marks : 16
ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು ? ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಕಾಲದ ಉದ್ದಿಮೆಯ ಸಮತೋಲನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 5. Define capital budgeting. Discuss the process of capital budgeting. Marks : 16
ಬಂಡವಾಳದ ಮುಂಗಡಪತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬಂಡವಾಳದ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- Q. No. 6. Explain the economies and diseconomies of large-scale production with suitable diagram. Marks : 16
ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣದ ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಆರ್ಥಿಕ ಮಿತವ್ಯಯ ಮತ್ತು ಅಪವ್ಯಯಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.



0135/1603

First Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, June/July 2025 (Even Sem.)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :**
1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.
 2. Q. No. 9 carries 20 marks and remaining questions carry 16 marks.
 3. Answers should be written in English or Kannada completely.

- Q. No. 1. Define managerial economics. Explain the scope of managerial economics. Marks : 16
 ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 2. Explain the law of variable proportions with the help of diagram. Marks : 16
 ಬದಲಾಗುವ ಪ್ರಮಾಣಗಳ ನಿಯಮವನ್ನು ಒಂದು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 3. What is monopoly market ? Explain price and output equilibrium in monopoly market. Marks : 16
 ಏಕಾಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಏಕಾಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಸಮತೋಲನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 4. Define monopolistic competition. Explain the price and output equilibrium. Marks : 16
 ಏಕಾಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಸಮತೋಲನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 5. What is demand forecasting ? Explain the survey methods of demand forecasting. Marks : 16
 ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜಿನ ಸಮೀಕ್ಷಾ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 6. What is capital budgeting ? Discuss various methods of capital budgeting. Marks : 16
 ಬಂಡವಾಳದ ಮುಂಗಡಪತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- Q. No. 7. Explain Economies and dis-economies of large scale production. Marks : 16
 ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣ ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಆರ್ಥಿಕ ಮಿತವ್ಯಯ ಹಾಗೂ ಅಪವ್ಯಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



Q. No. 8. Write a short note on **any two** of the following :
ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

Marks : 2×8=16

- (a) Transfer pricing
ಬೆಲೆ ವರ್ಗಾವಣೆ
- (b) Game theory
ಕ್ರೀಡಾ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (c) Pay back period method.
ಮರುಪಾವತಿ ವಿಧಾನ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಿರಿ :

- (a) Rajeev Company manufacturing readymade shirts has these sales records. Find out the sales for next four years.

Years	2017	2018	2019	2020	2021
Sales (in Crores)	100	120	150	190	200

ರಾಜೀವ್ ಕಂಪನಿಯ ರೇಡೀಮೇಡ್ ಶರ್ಟ್‌ಗಳ ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಮಾರಾಟ ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಇವೆ.
ಮುಂದಿನ ನಾಲ್ಕು ವರ್ಷಗಳು ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	2017	2018	2019	2020	2021
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ.)	100	120	150	190	200

- (b) Find out TFC, TUC, AFC, AUC, MC, AC from the following data.

Output	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sales (in Crores)	800	1200	1280	1460	2000	2280	2830	3460	4200	4800

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TUC, AFC, AUC, MC, AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ಘಟಕ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ.)	800	1200	1280	1460	2000	2280	2830	3460	4200	4800

- (c) The price of commodity 'C' falls from Rs. 40 per unit to Rs. 25 per unit as a result the sales of that commodity increases from 6,000 units to 10,000 units and total revenue increases from Rs. 2,40,000 to Rs. 2,50,000. Calculate incremental and marginal revenue.

'C' ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 40 ರಿಂದ ರೂ. 25ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವನ್ನು 6,000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 10,000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ರೂ. 2,40,000 ರಿಂದ ರೂ. 2,50,000 ಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.



6003

First Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, June/July 2025 (Even Sem.)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :**
1. Answer all five Units .
 2. One essay type question and one short note/ problem is compulsory from each Unit.
 3. Figures to the right indicate marks.
 4. Answer should be written either in English or Kannada completely.
 5. Use simple calculator.

UNIT – I

- Q. No. 1. (a) Explain the role of managerial economics in decision making in detail. Marks : 10
 ತೀರ್ಮಾನ ಮಾಡುವ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 OR/ಅಥವಾ
- (a) Explain the scope of managerial economics in modern business in detail. Marks : 10
 ಆಧುನಿಕ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 1. (b) The price of 'X' commodity falls from Rs. 12 per unit to Rs. 10 per unit. As a result sales increases from 2000 units to 4000 units and total revenue increased from Rs. 25,000 to Rs. 42,000. Calculate incremental and marginal revenue. Marks : 6
 'X' ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು 12 ರೂ. ಗಳಿಂದ 10 ರೂ. ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಮುಖವಾದಾಗ ಮಾರಾಟವು 2000 ವಸ್ತುಗಳಿಂದ 4000 ವಸ್ತುಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತದೆ. ಒಟ್ಟು ಆದಾಯ 25,000 ರೂ. ಗಳಿಂದ 42,000 ರೂ. ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತದೆ. ಕನಿಷ್ಠ ಆದಾಯವನ್ನು ಲೆಕ್ಕ ಹಾಕಿ.
 OR/ಅಥವಾ
- (b) Discuss the qualities of a manager. Marks : 6
 ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕನ ಮುಖ್ಯ ಗುಣಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

UNIT – II

- Q. No. 2. (a) Define demand forecasting. Explain its importance in detail. Marks : 10
 ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 OR/ಅಥವಾ
- (a) What is meant by demand ? Describe the law of demand with the help of suitable diagram. Marks : 10
 ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮವನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 2. (b) Write a short note on survey method. Marks : 6
 ಸಮೀಕ್ಷೆ ವಿಧಾನದ ಕುರಿತು ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
 OR/ಅಥವಾ
- (b) Explain the exceptions to the law of demand. Marks : 6
 ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮದ ವಿನಾಯಿತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



UNIT – III

- Q. No. 3. (a) Discuss the production function.
ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

Marks : 10

OR/ಅಥವಾ

- (a) Describe the nature of short run and long run cost curves with a suitable diagrams.
ಅಲ್ಪಾವಧಿಯ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ದೀರ್ಘಾವಧಿಯ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಮೂಲಕ ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 10

- Q. No. 3. (b) Write a short note on diseconomies of scale.
ಡಿಸ್‌ಇಕಾನಮೀಸ್ ಆಫ್ ಸ್ಕೇಲ್ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

Marks : 6

OR/ಅಥವಾ

- (b) Explain the total cost, average cost and marginal cost.
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ, ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಕನಿಷ್ಠ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 6

UNIT – IV

- Q. No. 4. (a) What is monopoly market ? Describe how price and output are determined in monopoly.
ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯತ್ವ ಎಂದರೇನು ? ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯತ್ವದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 10

OR/ಅಥವಾ

- (a) Define pricing. Explain the pricing methods.
ಬೆಲೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಬೆಲೆಯ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 10

- Q. No. 4. (b) What are the features of oligopoly ?
ಒಕ್ಕುಸ್ವಾಮ್ಯತ್ವದ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 6

OR/ಅಥವಾ

- (b) Explain the objectives of pricing.
ಬೆಲೆಯ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 6

UNIT – V

- Q. No. 5. (a) Explain the different techniques of capital budgeting.
ಮುಂಗಡ ಬಂಡವಾಳದ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 10

OR/ಅಥವಾ

- (a) Discuss the steps involved in capital budgeting.
ಮುಂಗಡ ಬಂಡವಾಳದಲ್ಲಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 10

- Q. No. 5. (b) Write a note on break even analysis.
ಲಾಭ ಅಥವಾ ನಷ್ಟವಿಲ್ಲದ ಪರಿಸ್ಥಿತಿ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

Marks : 6

OR/ಅಥವಾ

- (b) Explain the significance of project planning.
ಯೋಜನೆಯ ಯೋಜನೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Marks : 6